

## אפיון תפקיד אחראי/ת מרקום

### 1. מטרת התפקיד:

- ניהול התוכן השיווקי והפרסומי של אקספו תל אביב בערוצי המדיה השונים לרבות:
- ❖ אחריות כוללת וניהול ישיר של הנכסים הדיגיטליים של החברה והתכנים: אתר האינטרנט, לינקדאין, פייסבוק, אינסטגרם וניוזלטר חודשי.
  - ❖ אחריות על העברת התוכן הרלוונטי לפרסום בנכסים וניוזלטר מעבר ואישורם טרם עליה.
  - ❖ הפקת חומרים רלוונטיים הדרושים לדיגיטל: באנרים, סרטונים וכ"ד.
  - ❖ אחריות וניהול עבודות פרינט – עיתונות ושילוט, הכנת מודעות ושילוט חוצות.
  - ❖ אחריות על כלל חומרי השיווק.
  - ❖ ניהול מקצועי של חברת יחסי הציבור, חברת הדיגיטל וספקי משנה נוספים.

### 2. דרישות המשרה:

#### דרישות מקצועיות:

- ניסיון מוכח של 2 שנים לפחות בתפקיד דומה הכולל הפקה של חומרים שיווקיים, עבודה מול ספקים חיצוניים, ניהול אתר החברה ושליטה ברשתות חברתיות – חובה.
  - תואר ראשון לפחות במדעי החברה/מנהל עסקים/תקשורת במגמת שיווק.
  - שליטה ב: Office, תוכנות גרפיות (פוטושופ/אילוסטרייטור), וורדפרס.
- כישורים ומיומנויות:
- אסרטיביות, יוזמה, מעורבות ורמת אחריות גבוהה.
  - יחסי אנוש טובים, מוסר עבודה גבוה, אמינות, משמעת עצמית ומוטיבציה גבוהה.
  - יכולת הבעה גבוהה בכתב ובע"פ. שליטה באנגלית כתיבה.
  - יכולות ארגון וסדר.

### 3. שעות פעילות:

ימים א'-ה' - משרה מלאה עם נכונות לעבודה מאומצת.

### 4. שיוך ארגוני:

בכפיפות לסמנכ"ל השיווק והמכירות.

### 5. ניתן להגיש קו"ח לדוא"ל: [hr@expotelaviv.co.il](mailto:hr@expotelaviv.co.il) עם ציון שם המשרה.